

COLEGIUL ECONOMIC „ A.D.XENOPOL”

București, Str. Traian 165 , Tel/ Fax: (+40210)320 5719

E-mail: colegiulxenopol@yahoo.com,

Web: www.colegiulxenopol.ro



"Tu trebuie să reprezinți schimbarea pe care vrei să o vezi în lume"

Gandhi

***Planul de acțiune al școlii
(P.A.S.)***

2022-2027

Cuprins

Argument	4
Contextul legislativ	5
Partea 1: Prezentarea liceului	6
1.1. VIZIUNEA ȘCOLII	6
1.2. PROFILUL ȘCOLII	9
Repere istorice	9
Cultura organizațională.....	11
Oferta educațională	12
Populația școlară – 2025-2026	19
Personalul unității	21
Organigrama	25
Resurse materiale	29
Partea a 2-a: Analiza nevoilor	30
2.1. Analiza mediului extern.....	30
2.2. Analiza S.W.O.T.	35
Partea a 3-a	39
3.1. ȚINTE (SCOPURI) STRATEGICE -	39
OPȚIUNI STRATEGICE/ DOMENII FUNCȚIONALE.....	39
3.2.PROGRAME OPERAȚIONALE DE DEZVOLTARE	42
Planul operațional 2025-2026.....	42
Partea a 4-a: CONSULTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE	50

COLECTIVUL DE REVIZUIRE PAS:

1. Mihaela IACOBAN – DIRECTOR
2. Anduța GROFU – DIRECTOR ADJUNCT
3. Dragoș GHERGHE – MEMBRU CA, PROF. ARIE ”OM SI SOCIETATE”
4. Adina DUȚĂ - MEMBRU CA, PROF. ARIE „TEHNOLOGII”
5. Gabriela IORDACHE – RESPONSABIL POSTLICEU
6. Daniel STOLERU – CONSILIER EDUCATIV
7. Lăcrămioara GOREA -RESPONSABIL COMISIA DIRIGINTILOR
8. Iuliana IVĂNESCU – MEMBRU CEAC
9. Amalia FURDUI – COORDONATOR PROIECTE EUROPENE

Argument

Rolul sistemelor de educație și formare trebuie reconsiderat, pentru a se adapta la nevoile în continuă schimbare ale societății și cetățenilor: furnizarea aptitudinilor și competențelor specifice societății cunoașterii, asigurarea calității sistemelor de educație și formare, promovarea principiilor echității și incluziunii și a dimensiunii europene în educație și formare.

Armonizarea sistemului de învățământ românesc cu cele europene presupune contribuția fiecărei unități de învățământ la realizarea echilibrului dintre exigențele sociale și cerințele dezvoltării personale, prin intermediul unei oferte educaționale adaptată atât la specificul școlii, cât și nevoilor comunității.

În acest context, ciclul de viață al Planului de Acțiune al Colegiului Economic „A.D.Xenopol” este de 5 ani, în concordanță cu structura și perioada prevăzute în PRAI și PLAI, fiind revizuit anual.

Într-o viziune sistemică, demersul de proiectare – la nivel strategic și operațional – ar putea avea următoarea reprezentare grafică:



Contextul legislativ

Prezentul Plan de acțiune al unității de învățământ liceal pentru anul școlar 2025–2026 este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, după cum urmează:

1. Acte normative fundamentale:

- Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023
- Ordinul ministrului educației nr. 5726/2024 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar (ROFUIP)
- Ordinul ministrului educației nr. 5707/2024 privind aprobarea Statutului elevului

2. Organizarea sistemului de învățământ și a anului școlar:

- Ordinul ministrului educației nr. 3.463/ 4 martie 2025 privind structura anului școlar 2025–2026
- Ordinul ministrului educației nr. 6.480/ 30 august 2024 privind organizarea și desfășurarea admiterii în învățământul liceal pentru anul școlar 2025–2026
- Ordinul ministrului educației nr. 6.059/29.08.2025 privind organizarea și desfășurarea examenului național de bacalaureat – 2026

3. Evaluare, sprijin educațional și climat școlar:

- Ordinul ministrului educației nr. 5518/2024 privind aprobarea metodologiei-cadru de acordare a burselor
- Ordinul ministrului educației nr. 6235/2023 privind managementul cazurilor de violență în mediul școlar
- Hotărârea Guvernului nr. 1065/2024 privind aprobarea Planului național de combatere a violenței școlare
- Ordinul ministrului educației nr. 6196/2024 privind implementarea programului „Împreună prindem curaj”

4. Curriculum, evaluare și dezvoltare educațională:

- Ordinul ministrului educației nr. 6466/2024 privind aprobarea Cadrului de competențe digitale pentru elevi
- Ordinul ministrului educației nr. 6478/2024 privind portofoliul educațional al elevului
- Ordinul ministrului educației nr. 4634/2024 privind regimul actelor de studii și al documentelor școlare

5. Programe naționale și politici educaționale:

- Alte programe și strategii naționale implementate la nivelul unității de învățământ, conform reglementărilor în vigoare

Prezentul context legislativ se completează cu ordine, instrucțiuni și metodologii emise de Ministerul Educației, aplicabile pe parcursul anului școlar 2025–2026.

Partea 1: Prezentarea liceului

1.1. VIZIUNEA ȘCOLII

***Realizarea echilibrului
între exigențele politicii în
domeniul educației și
cerințele dezvoltării
personale.***

***Calitatea serviciilor
educaționale va răspunde
întotdeauna nevoilor și
intereselor beneficiarilor***



MISIUNEA ȘCOLII

*„Abilitatea este ceea ce ești capabil să faci,
Motivarea determină ceea ce faci,
Atitudinea implică cât de bine o faci”*
Lou Holtz

***Colegiul Economic
“A.D.Xenopol” își asumă
misiunea de a asigura, în
contextul parteneriatului
dintre școală și comunitate,
un proces educațional
centrat pe elev, în vederea
pregătirii viitorilor absolvenți
în acord cu potențialul
individual și în conformitate
cu cerințele pieței europene
a muncii.***



Serviciile oferite de școală au la bază:

VALORI

- ✓ altruism,
- ✓ calitate,
- ✓ cinste,
- ✓ corectitudine,
- ✓ demnitate,
- ✓ deschiderea spre învățarea pe tot parcursul vieții,
- ✓ egalitatea șanselor pentru toți participanții în proces,
- ✓ performanța,
- ✓ profesionalism,
- ✓ promovarea valorilor europene, dar și cunoașterea și respectarea celor românești,
- ✓ respect pentru tine, pentru ceilalți, pentru reguli



1.2. PROFILUL ȘCOLII

Repere istorice

În documentele vremii se atestă că la 18 septembrie 1895 a fost deschisă într-un cadru festiv „ȘCOALA COMERCIALĂ DE GRADUL I” din BUCUREȘTI, „care dispunea de 5 săli mari pentru cursuri, camere pentru secretariat, cancelaria profesorilor, încăperi pentru laborator, bibliotecă, culoare largi și impunătoare, diverse anexe”. În acea perioadă durata de școlarizare cuprindea ciclul inferior-numit

gimnaziu comercial, cu durata de studiu de 4 ani și ciclul superior-numit liceu comercial, cu durata de studiu de 4 ani. În cadrul ciclului gimnazial erau studiate atât științele comerciale (noțiuni elementare de comerț, contabilitate, corespondență comercială) și materii umaniste (română, religie, istoria patriei și universală, geografia României, instrucție civică), cât și arte și dexterități (caligrafie, scriere comercială, desen, muzică, educație fizică, ansamblu coral, lucrul de mână și gospodărie).

De-a lungul anilor, localul a fost îmbogățit din economiile școlii cu noi spații destinate instruirii elevilor și cu un internat modern cu o capacitate de 120 de paturi. Ca urmare a demersurilor conducerii școlii la Ministerul Instrucției Publice, Școala comercială de gradul I a devenit „ȘCOALA COMERCIALĂ MARELE VOIEVOD MIHAI”, iar de la 1 aprilie 1942, școala cu sediul în str. Traian 165, a purtat numele de „LICEUL COMERCIAL REGELE MIHAI I”.

În octombrie 1948, pe baza „Legii pentru reforma învățământului”, Liceul Comercial Regele Mihai I a devenit ȘCOALA MEDIE TEHNICĂ DE ADMINISTRAȚIE ECONOMICĂ. Prin legea nr.2/1966, școala s-a transformat în „LICEUL ECONOMIC NR. 3”, cu dublă subordonare: profesorii de specialitate erau distribuiți de Ministerul Finanțelor, iar cei de cultură generală de către Ministerul Învățământului și Inspectoratul Școlar al Municipiului București. Din anul 1977, prin adresa ISMB cu nr.5739/1977 liceul se va numi „LICEUL ECONOMIC ȘI DE DREPT ADMINISTRATIV NR.3” cu profil economic, comerț și turism.

Str. Traian 165, sector 2, București
Tel: (+40210)320 5719
Fax: (+40210)320 57 19
E-mail:
colegiulxenopol@yahoo.com,
Web: www.colegiulxenopol.ro

Schimbările radicale produse în societatea românească de evenimentele din decembrie 1989 au impus regândirea sistemului de învățământ. În amplul proces de reformă a învățământului redarea identității școlilor prin înlocuirea numelor cu nume de personalități românești sau internaționale a avut o semnificație deosebită în România. Astfel, începând cu anul școlar 1990-1991, Liceul Economic și de Drept Administrativ nr.3 devine GRUPUL ȘCOLAR ECONOMIC ADMINISTRATIV ȘI DE SERVICII „A.D.XENOPOL”, identificând tradiția aproape centenară de învățământ economic cu numele lui A.D.Xenopol, istoric de talie europeană și economist de renume național.

De-a lungul istoriei sale, școala a beneficiat de un corp didactic foarte bine pregătit, cu har pentru instruirea și educarea tinerelor generații. Eforturile dascălilor acestei școli, de a asigura pregătire umanistă și economică de calitate au fost răsplătite de foarte mulți absolvenți, care de-a lungul anilor au devenit personalități ale vieții economice și științifice ale României: matematicianul **Traian Lalescu**, criticul și istoricul literar Dumitru Caracostea, academicianul **Romulus Vulcănescu**, economistul Alexandru Babe-fost ministru de finanțe.

Pregătirea în domeniul economic a fost impusă, încă de la înființarea școlilor de acest tip de dezvoltarea socio-economică a României.

Ca o recunoaștere a prestigiului câștigat în ultimii ani, Grupul Școlar Economic Administrativ și de Servicii „A.D.Xenopol”, devine în anul 2000, COLEGIUL ECONOMIC „A.D.XENOPOL” (OMEN nr.4565/19.09.2000) cu două forme de învățământ: liceu și școală postliceală, filiera tehnologică, profil servicii cu două specializări-economic și turism.

Cultura organizațională

Colegiul Economic „A.D. Xenopol” are o cultură organizațională orientată către echipă, urmărind extinderea gradului de participare al angajaților în procesul de luare a deciziilor, spiritul de echipă și recunoașterea contribuției individuale la efortul colectiv, resursele umane de care dispune școala reprezentând una dintre principalele „valori” ale organizației.

În centrul tuturor activităților și deciziilor stă **OMUL**.

Elemente de cultură organizațională

Slogan: ”Tu trebuie să reprezinți schimbarea pe care vrei să o vezi în lume”

Site:



Ceremonii: În tradiția școlii, s-au stabilizat manifestări cultural-artistice și științifice generatoare ale unui climat stimulat, de pregătire și de atașament al elevilor și al cadrelor didactice față de școală, cum ar fi:

- ☐ Ziua Liceului - 21 martie
- ☐ Zilei Multiculturalității – luna octombrie
- ☐ Ziua României – luna decembrie
- ☐ Târgul Firmelor de Exercițiu
- ☐ Concursul interdisciplinar ”Elevii de astăzi, profesioniștii de mâine” – parteneri ASE ȘI Colegiul Național T.Vianu
- ☐ Programul de consiliere profesională ”Expresul Xenopol”
- ☐ Concursul ”Banca viitorului”

Oferta educațională

Începând cu anul școlar 2012-2013, oferta educațională a fost diversificată prin introducerea **studiului limbii engleze în regim intensiv**, iar din anul 2014-2015, cu **studiului limbilor chineză, franceză și spaniolă în regim intensiv, limba turca**, a doua limba de studiu la clasele de turism. Începând cu anul școlar 2022-2023, a fost introdusă la clasele de turism și **limba greacă în regim intensiv**.

Din anul școlar 2016-2017, oferta educațională a fost diversificată și la nivelul claselor postliceale prin introducerea unei noi calificări și anume: **ORGANIZATOR DE EVENIMENTE (CONFERINȚE, CONGRESE, TÂRGURI, EXPOZIȚII)**.

Curriculum-ul în dezvoltare locală (CDL) este conceput împreună cu principalii parteneri ai unității școlare (ex: "Tehnici de vânzare și promovare a produselor bancare" cu BRD Societe Generale, "Activitatea în agenția de publicitate" cu departamentul de marketing al Park Lake Shopping Center):

clasa	Denumirea CDL- ECONOMIC	Denumirea CDL- TURISM
IX	Ergonomia locului de muncă	Restaurația – componentă importantă a produsului turistic
X	Mini-compania	Activitatea hotelieră - componentă importantă a produsului turistic
XI	Tehnici de vânzare și promovare a produselor bancare	Tehnici de vânzare și de publicitate în agenția de turism
XII	Activitatea în agenția de publicitate	Serviciile wellness SPA și serviciile de agrement și animație - componentă importantă a produsului turistic

**MACHETA PRIVIND STUDIUL LIMBILOR ENGLEZĂ /CHINEZĂ / SPANIOLĂ/
NEOGREACĂ
ÎN REGIM DE „DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ”**

SPECIALIZAREA		CLASA	DENUMIREA CDȘ/ CDL	NR. ORE PE SĂPT. ALOCAT CDȘ/CDL	NUME ȘI PRENUME PROFESOR PROPUNĂTOR
Economic	INTENSIV CHINEZĂ	IX	Geografia Chinei prin filme documentare I	2	Dimulescu Ana-Maria
		X	Geografia Chinei prin filme documentare II	2	Dimulescu Ana-Maria
		XI	”Ce și cum în China antică?”	2	Dimulescu Ana-Maria
		XII	”Ce și cum în China modernă?”	2	Dimulescu Ana-Maria
	INTENSIV ENGLEZĂ	IX	English for Business	2	Racolța Cristina
		X	English for Business	2	Racolța Cristina
		XI	Preparing Students for FCE	2	Racolța Cristina
		XII	Culture and Civilization	2	Racolța Cristina
	INTENSIV SPANIOLĂ	IX	Lenguaje comercial	2	Toma Rodica
		X	Lenguaje comercial	2	Toma Rodica
		XI	Preparación al examen Dele A2/B1 escolar	2	Toma Rodica
		XII	Preparación al examen Dele B1	2	Toma Rodica

Turism	INTENSIV GREACĂ	IX	Limba Neogreacă	2	Costea Iuliana
		X	Limba Neogreacă	2	Costea Iuliana
		XI	Limba Neogreacă	2	Costea Iuliana
		XII	Limba Neogreacă	2	Costea Iuliana
	INTENSIV TURCĂ	IX	Tradiții și obiceiuri culturale turcești	2	Munteanu Mihaela

MACHETA PRIVIND CDL

SPECIALIZAREA		CLASA	DENUMIREA CDȘ/ CDL	NR. ORE PE SĂPT. ALOCAT CDȘ/CDL	NUME ȘI PRENUME PROFESOR PROPUNĂTOR
Economic	CDL	IX	Ergonomia locului de munca (<i>instr. practică</i>)	90 de ore	Iacoban M, Iordache G, Petre T, Simionescu G, Ciurtin M
		X	Mini compania (<i>instr. practică</i>)	90 de ore	Iacoban M, Iordache G, Cioc M
		XI	Tehnici de vânzare și promovare a produselor bancare	2	Iacoban M, Iordache G, Furdui Amalia
		XII	Activitatea în agenția de publicitate	2	Iacoban M, Iordache G, Falevici F

Turism	CDL	IX	Restaurația - componentă importantă a produsului turistic (<i>instr. practică</i>)	90 de ore	Mihai Ș, Ghițoaica C, Stoleru D
		X	Activitatea hotelieră - componentă importantă a produsului turistic (<i>instr. practică</i>)	90 de ore	Mihai Ș, Ghițoaica C, Stoleru D
		XI	Tehnici de vânzare și de publicitate în agenția de turism	2	Mihai Ș, Ghițoaica C, Stoleru D
		XII	Servicii turistice complementare: servicii wellness SPA, servicii de agrement și animație	2	Mihai Ș, Ghițoaica C, Stoleru D

Discipline:

ECONOMIC :

Clasa a IX-a :

- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- FIZICA
- CHIMIE
- BIOLOGIE
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- LOGICA
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- BAZELE CONTABILITATII
- ECONOMIA INTREPRINDERII
- CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR
- STAGII DE PREGATIRE PRACTICA -CDL

Clasa a X-a :

- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- FIZICA
- CHIMIE
- BIOLOGIE
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- PSIHOLOGIE
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- EDUCATIE ANTREPRENORIALA
- CONTABILITATEA GENERALĂ
- PROTECTIA CONSUMATORULUI
- ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ
- PREGATIRE PRACTICA COMASATA-CDL

Clasa a XI-a :

- LIMBA ROMANA

- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- ECONOMIE
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- ADMINISTRAREA AFACERII
- MARKETING
- CONTABILITATE
- UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎN CONTABILITATE
- TEHNICI DE PROMOVARE ȘI VÂNZARE A PRODUSELOR BANCARE -CDL
- STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PRIVIND UTILIZAREA SOFTURILOR CONTABILE
- **Clasa a XII-a :**
- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- ECONOMIE APLICATA
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- POLITICI DE MARKETING
- ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ
- NEGOCIERE ȘI CONTRACTARE
- ELEMENTE DE STATISTICĂ, FINANȚE ȘI ASIGURĂRI
- ACTIVITATEA ÎN AGENȚIA DE PUBLICITATE - CDL
- STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ ÎN DOMENIUL FINANCIAR-BANCAR

TURISM :

- **Clasa a IX-a :**
- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- FIZICA
- CHIMIE
- BIOLOGIE

- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- LOGICA
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- BAZELE CONTABILITATII
- CALITATEA IN TURISM SI ALIMENTATIE
- STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICA
- PROCESE DE BAZA IN ALIMENTATIE
- STAGII DE PREGATIRE PRACTICA - CDL

Clasa a X-a :

- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- FIZICA
- CHIMIE
- BIOLOGIE
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- PSIHOLOGIE
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- EDUCATIE ANTREPRENORIALA
- CONTABILITATE GENERALĂ
- PATRIMONIUL TURISTIC
- PREGATIRE PRACTICA COMASATA- CDL

Clasa a XI-a :

- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- ECONOMIE
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- MARKETING
- CONTABILITATE

- ADMINISTRAREA AFACERII
- ACTIVITATEA AGENȚIEI DE TURISM
- TEHNICI DE VÂNZARE ȘI PROMOVARE A AGENȚIEI DE TURISM –CDL
- STAGIU DE PRACTICĂ ÎN UNITĂȚILE DE TURISM - CDL

Clasa a XII-a :

- LIMBA ROMANA
- LIMBA MODERNA I
- LIMBA MODERNA II
- CDS LIMBI MODERNE – CLASE INTENSIV
- MATEMATICA
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
- ECONOMIE APLICATA
- RELIGIE
- EDUCATIE FIZICA SI SPORT
- T.I.C.
- POLITICI DE MARKETING
- ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ
- NEGOCIERE ȘI CONTRACTARE
- OFERTA AGENȚIEI DE TURISM
- SERVICII DE WELLNESS - SPA, SERVICII DE AGREMENT ȘI ANIMAȚIE – COMPONENTĂ DE BAZĂ A PRODUSELOR TURISTICE - CDL
- STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PRIVIND PRODUSELE TURISTICE -CDL

Populația școlară – 2025-2026



2025-2026	Liceu: 34 clase	Postliceu: 4 clase
Total: 969	890	106

CLASA	NR. ELEVI	TOTAL CLASE	CLASA	NR. ELEVI	TOTAL CLASE
LICEU = 890					
IX A	22	1	XI A	28	1
IX B	28	1	XI B	29	1
IX C	24	1	XI C	30	1
IX D	29	1	XI D	30	1
IX E	30	1	XI E	27	1
IX F	28	1	XI F	30	1
IX G	26	1	XI G	29	1
IX H	29	1	XI H	25	1
Clasa a IX-a= 216		8	Clasa a XI-a= 228		8
			XII A	21	1
			XII B	27	1
X A	22	1	XII C	27	1
X B	25	1	XII D	28	1
X C	24	1	XII E	23	1
X D	26	1	XII F	27	1
X E	25	1	XII G	25	1
X F	29	5	XII H	27	1
X G	25	1	XII U	16	1
X H	24	1	XII J	25	1
Clasa a X-a= 200		8	Clasa a XII-a= 246		10
POSTLICEU = 106					
I A	28	1	II A	26	1
I B	28	1	II B	24	1
ANUL I	56	2	ANUL II	50	2



Mediile pe ani de studiu în ultimii 5 ani școlari:

Clasa	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
IX	9,16	8,39	8,59	8,66
X	8,97	8,91	8,68	8,79
XI	9,19	8,95	8,84	8,59
XII	9	8,72	8,99	9,11
Media pe școală	9,37	8,74	8,78	8,79



EXAMENUL DE BACALAUREAT în ultimii 5 ani școlari:

Examen de bacalaureat	Procent promovabilitate
2018	92% (ambele sesiuni)
2019	95.39%
2020	95% 99.1% (ambele sesiuni)
2021	93,24% 96.41% (ambele sesiuni)
2022	96.79%
2023	95,63% 99,1% (ambele sesiuni)
2024	96,39% 99,13% (ambele sesiuni)
2025	96,89 99,13% (ambele sesiuni)

Personalul unității

Personal de conducere

Director	Specializare	Gradul didactic	Vechime la catedra	Documentul de numire în funcție	Modalitatea numirii pe funcție	Unitatea de învățământ la care are norma de bază	Unitatea de învățământ la care este titular
Iacoban Mihaela	Comert/ Marketing	I	35	decizie nr. 5469/ 21.12.2021	Concurs	Xenopol	Xenopol
Grofu Anduța	Geografie	I	26	decizie nr.	concurs	Xenopol	Xenopol

Personal didactic

1. Total persoane didactic:	61
1.1 Titulari:	43
1.1.1 Doctorat:	10
1.1.2 Gradul I:	24
1.1.3 Gradul II:	8
1.1.4 Definitivat:	1
1.1.5 Fara definitivat:	0
1.2 Suplinitori calificati:	16
1.2.1 Doctorat:	1
1.2.2 Gradul I:	4
1.2.3 Gradul II:	1
1.2.4 Definitivat:	5
1.2.5 Fara definitivat:	1
1.3 Personal asociat:	1
1.4 Pensionari:	1
1.5 Suplinitori necalificati:	0
2. Total persoane didactic - auxiliar:	6
3. Total persoane nedidactic:	10
TOTAL	75

CONSILIUL PROFESORAL - 52

Nr. crt	NUMELE SI PRENUMELE CADRULUI DIDACTIC	FUNCTIA/CATEDRA	
1.	BALAHURA RAMONA LARISA	PROF.LB.ROMANA	TITULAR
2.	BERCHIU P. COSTEL	MATEMATICĂ	TITULAR
3.	BOZIERU LACRAMIOARA	LB ENGLEZA	TITULAR
4.	BOLOS ALEXANDRU	PROF.ISTORIE	SUPLINITOR BAZA
5.	CIOC MIHAELA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
6.	CIURTIN MARIUS	PROF.COMERT	TITULAR
7.	CHITCA CAMELIA	PROF.EC.POSTA	TITULAR-IS3
8.	COLEAȘĂ LILIANA	ECONOMIC POȘTĂ	TITULAR
9.	COSTEA D. IULIANA	SPANIOLĂ/GREACA	VIABIL. POST
10.	CATANA BEATRICE	SPANIOLĂ	<i>SUPLINITOR</i>
11.	DIMULESCU ANA MARIA	PROF.LB.CHINEZA	TITULAR
12.	DUMITRAȘCU VADIM	PROF.EC.POSTA	VIABIL. POST
13.	DUMITRU CRISTINA MIHAELA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
14.	DUTA ADINA MARIA	PROF.INFORMATICA	TITULAR
15.	DUTA CLAUDIA	LB ENGLEZA	TITULAR
16.	ESSIG ANAMARIA	PROF.TURISM	SUPLINITOR BAZA
17.	FURDUI AMALIA IULIANA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
18.	FALEVICI FLORINA	PROF.EC.POSTA	<i>PENSIONAR</i>
19.	GEORGESCU MIHAELA	ECONOMIC POȘTĂ	TITULAR
20.	GHERGHE CONSTANTIN DRAGOS	PROF.ISTORIE	TITULAR
21.	GHITOAICA ALEXANDRA CRISTIANA	PROF.TURISM	TITULAR
22.	GIUCLEA ADINA FLORENTA	PROF.MATEMATICA	TITULAR
23.	GOREA LACRAMIOARA	PROF.GEOGRAFIE	TITULAR
24.	GROFU ANDUTA	PROF.GEOGRAFIE/ DIRECTOR ADJUNCT	TITULAR
25.	GULICA ANA	PROF. SPRIJIN.	TITULAR
26.	IACOBAN CRISTINA GABRIELA	PROF.ED.FIZ.SI SPORT	TITULAR
27.	IACOBAN MIHAELA	DIRECTOR	TITULAR
28.	IORDACHE GABRIELA TANIA	PROF.COMERT	TITULAR
29.	IVANESCU IULIANA	PROF.COMERT	TITULAR
30.	ISPIR ALINA	PROF.TURISM	SUPLINITOR BAZA
31.	JILAVEANU BEANIAMIN	PROF.LB.FRANCEZA/TURCA	TITULAR
32.	JIRU ELENA ANDREEA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
33.	LIBIDOV S. ANCA	PROF.LB.ROMÂNĂ	TITULAR
34.	LEFTER ILIANA	PROF.PSIHOLOGIE	<i>SUPLINITOR</i>
35.	MARICA CĂTĂLINA	PROF.EC.POSTA	<i>PROF.ASOCIAT</i>
36.	MATEI MARIA CORINA	PROF.MATEMATICA	TITULAR

37.	MATISAN ANDREI	PROF.MATEMATICA	<i>TITULAR</i>
38.	MIHAI STEFANIA NICOLETA	PROF.TURISM	TITULAR
39.	MOLDOVEANU ILEANA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
40.	MUNTEANU MIHAELA	PROF.FRANCEZA/TURCA	SUPLINITOR BAZA
41.	NANCU IOANA	PROF.ISTORIE	TITULAR
42.	NEZAMI MARIANA	CONSILIER	TITULAR
43.	NICULITA CRISTINA	PROF.LB.ROMANA	TITULAR
44.	PETRE TANTICA	PROF.COMERT	TITULAR
45.	PIRVAN ELENA DANIELA	LIMBA ROMÂNĂ	TITULAR
46.	POPA GEORGETA ROXANA	PROF.RELIGIE	TITULAR
47.	POTÎRNICHE NEDELUȘA	ECONOMIC	TITULAR
48.	RACOLTA MARIA CRISTINA	PROF.LB.ENGLEZA	TITULAR
49.	RADULESCU ALEXANDRA	PROF. TIC	<i>SUPLINITOR</i>
50.	SIBISEANU CORINA	PROF.FIZICA-TIC	SUPLINITOR BAZA
51.	SIMION ELENA LIVIA	PROF.CHIMIE	TITULAR
52.	STANCU DOINA	PROF.MATEMATICA	TITULAR
53.	STOIAN MIHAELA	PROF.EC.POSTA	<i>TITULAR-DIR.SC.25</i>
54.	STOICA MARIA MIRABELLA	LIMBA ROMÂNĂ	TITULAR
55.	STOLERU DANIEL	PROF.TURISM	TITULAR
56.	STROE NICOLETA	PROF.EC.POSTA	TITULAR
57.	TANASOIU MONICA	RELIGIE	TITULAR
58.	TOMA RODICA	PROF.LB.SPANIOLA	TITULAR
59.	ȚOGOE MIHAELA ELEONORA	PROF.ED.FIZ.SI SPORT	VIABIL. POST
60.	VASILIU CRISTINA DIANA	PROF.BIOLOGIE	TITULAR
61.	WEINGARD MIRCEA	PROF. FIZICA	<i>SUPLINITOR</i>

Personal didactic auxiliar = 6

Categorie de personal	Număr de norme pentru fiecare categorie de personal
Secretar șef:	1
Secretar:	1
Analist programator:	1
Ajutor programator:	1
Admin financiar (Contabil șef):	0
Administrator patrimoniu:	1
Bibliotecar:	1

Personal nedidactic = 11

Categorie de personal	Număr de persoane încadrate	Număr de norme pentru fiecare categorie de personal
Îngrijitori	6	6
Muncitori calificați	3	3
Paznic	1	1

Organigrama

Activitatea de perfecționare și formare continuă a personalului didactic. Dezvoltarea resurselor umane

Calitatea prestației didactice este dată de valoarea profesională a colectivului didactic atestată de existența în școală a unui număr semnificativ de:

- autori de curriculum, standarde de pregătire profesională și auxiliare curriculare ;
- formatori locali și naționali;
- mentori;
- inspectori metodiști;
- membri în comisiile naționale de specialitate;
- experți în management educațional;
- experți în Corpul de Control al Ministrului;
- experți evaluatori, colaboratori externi ai ARACIP;
- experți evaluatori de competențe profesionale, colaboratori externi ai MMPS;
- doctori ,doctoranzi;p
- autori de manual si auxiliare currciulare.

Experiența în derularea de proiecte și parteneriate

De-a lungul timpului, Colegiul Economic "A.D.Xenopol" a acumulat experiență în derularea de proiecte naționale și internaționale, parteneriate școlare și programe educative pentru elevi :

- Proiecte de educație pentru sănătate - clasele a IX-a – (Asociația Foișorul de Foc);
- Programul JUNIOR ACHIEVEMENT de educație antreprenorială prin proiecte și concursuri cu rezultate la nivel național și internațional: Job Shadow Day, Compania elev, SIR (locul III la faza internațională);
- Programe organizate în parteneriat cu Inspectoratul General al Poliției, A.N.A. , C.I.A.D.O. ;
- "Elevii de azi, profesioniștii de mâine!" – concurs organizat în colaborare cu ASE și Colegiul Național T.Vianu - CAEM
- Concursul Național „Alege! Este dreptul tău”, concurs pe teme de protecția consumatorului – inițiator: Colegiul Economic A.D.Xenopol, prin prof. Mihaela Iacoban – 2000-2026

Colegiul Economic "A.D.Xenopol" a stabilit un parteneriat benefic la nivel local cu principalii actori implicați în activitatea de educație și formare profesională:

Cu părinții:

Școala reușește să asigure un parteneriat educațional cu părinții, prin asociația de părinți și se consideră ca fiind coresponsabilă pentru rezultatele și evoluția elevilor, împreună cu familia. Școala îi informează în permanență pe părinți în legătură cu progresul elevilor și activitățile curriculare / extracurriculare desfășurate, răspunde adecvat sugestiilor și propunerilor părinților și îi stimulează să-și aducă contribuția la bunul mers al școlii.

Cu agenții economici

Școala colaborează cu agenții economici pentru:

- Desfășurarea instruirii practice a elevilor de la învățământul liceal și școala postliceală:
 - Desfășurarea instruirii practice a elevilor claselor a IX-a la PEPCO, a X-a la Ikea, JUMBO, fire de contabilitate CECAR;
 - Desfășurarea instruirii practice a elevilor claselor a IX-a împreună cu Divizia civică "Foișorul de Foc" și BRD România;
 - Desfășurarea instruirii practice a elevilor claselor a XI- a - în fiecare an școala încheie convenții de colaborare cu agenții de turism și cu societăți comerciale: ANAT, Aerotravel, EUROLINES România/ Nova Touring, Go Traval, Paralela 45, Rezervare .Ro, Romantic Travel, Magest Turiam, Vacanța Turism, DerTour și alți agenți economici la care elevii de la specializarea turism desfășoară stagii de pregătire practică.
 - Desfășurarea instruirii practice a elevilor de la clasele postliceu "Organizator de evenimente (conferințe, congrese, târguri, expoziții) la SC ROMEXPO SA
 - În progiectuk
- Inserția socio-profesională a absolvenților – în fiecare an școlar agenții economici din domeniul serviciilor sunt invitați să participe la desfășurarea probei practice din cadrul examenului pentru obținerea certificatului de competențe profesionale de către elevii claselor a XII - a, prilej cu care își recrutează viitoarea forță de muncă dintre absolvenții școlii.

Cu instituții de învățământ superior

Parteneriate cu unități de învățământ superior: Protocoalele de colaborare încheiate cu Academia de Studii Economice, Universitatea București, Universitatea D.Cantemir, Universitatea Româno-Americană creează cadrul continuității în formarea viitorilor economiști. Parteneriatul cu Academia de studii economice din București, este unul de tradiție, în urma căruia, la începerea anului universitar, Colegiul economic A.D. Xenopol a primit Diploma de Excelență în semn de recunoaștere și apreciere a calității deosebite a procesului educațional și a numărului mare de absolvenți care au devenit studenți ai Academiei.

Resurse materiale

Datorită programelor de modernizare a aspectului interior, a dotărilor cu mobilier nou, tehnică de calcul racordată la Internet, aparatură audio-video, soft educațional, școala dispune de resurse materiale care asigură un ambient plăcut și condiții didactico-materiale la standarde europene:

- 34 Sali de clasa
- 6 cabinete pe discipline (lb.chineză, religie, științe, lb.turcă, lb.greacă)
- 2 laboratoare de informatică și 3 laboratoare mobile cu calculatoare performante legate în rețea și cu conectare permanentă la Internet;
- Bibliotecă cu peste 34000 de volume;
- 500 dulapuri de tip vestiar pentru elevi
- Sală de festivități cu 180 de locuri, echipată cu instalație audio-video;
- Sală pentru educație fizică și sport;
- Stație și post de radio;
- Sistem generalizat de supraveghere video;
- Cabinet pentru consiliere psihopedagogică;
- Cabinet medical;
- Cabinet stomatologic

Partea a 2-a: Analiza nevoilor

2.1. Analiza mediului extern

ANALIZA NEVOILOR EDUCAȚIONALE ÎN CONTEXTUL

POLITIC, **E**CONOMIC, **S**Ocial, **T**EHNOLOGIC și **E**COLOGIC **P.E.S.T.(E.)**

Când ne referim la *mediul extern*, avem în vedere următorii factori: politici, economici, sociali, tehnologici și ecologici.

Activitatea oricărei entități economico-sociale este influențată într-o mare măsură de factorii politici, economici, sociali, tehnologici și ecologici, care se manifestă din mediul în care aceasta își desfășoară activitatea.

Performanța instituțională este stimulată sau atenuată semnificativ de conjunctura politică și de evoluția economică la nivel local, regional, național și internațional, de progresul social intern și de integrarea în structurile economice și culturale ale Uniunii Europene.

Cuceririle tehnologice, invențiile și inovațiile în domeniul industrial, precum și necesitatea de a păstra un mediu natural ecologic pot contribui la eficientizarea procesului instructiv educativ și la asigurarea finalităților educaționale. De aceea, este necesară o radiografie exigentă a mediului în care își desfășoară activitatea unitatea de învățământ, pentru a identifica oportunitățile pe care trebuie să le valorifice proiectul de dezvoltare instituțională în scopul maximizării rezultatelor.

CONTEXTUL POLITIC:

Strategia de guvernare în domeniul educației în învățământul preuniversitar, este construită în jurul următoarelor obiective majore:

- acces egal și sporit la educație;
- calitate ridicată a educației și pregătirea societății bazate pe cunoaștere;
- descentralizarea și depolitizarea sistemului educativ;
- transformarea educației în resursă de bază a modernizării României;
- considerarea investiției în capitalul uman ca investiția cea mai profitabilă pe termen lung;
- combinarea eficientă a educației de elită cu educația generală;
- compatibilizarea europeană și scoaterea învățământului românesc din izolarea din ultimii ani;
- dezvoltarea instituțională a educației permanente.

În acest context se impun cu precădere următoarele direcții de acțiune:

- Accelerarea descentralizării în contextul asigurării calității învățământului;

- Creșterea proporției absolvenților în domeniile științelor exacte și al tehnologiei;
- Generalizarea învățării cu ajutorul tehnologiilor digitalizate;
- Susținerea tinerilor capabili de performanță și celor aparținând grupurilor/categoriilor vulnerabile;
- Generalizarea programului "Liceul de după școală";
- Asigurarea serviciilor de consiliere și orientare școlară, profesională și de asistență psihopedagogică;
- Eliminarea violențelor din unitate și din jurul ei;
- Asigurarea educației complementare (educație pentru sănătate și alimentație sănătoasă, cultură, cultură civică, antreprenorială și tehnologică, prin sport etc.);
- Creșterea performanței în cadrul liceului;
- Constituirea unei echipe de evaluare internă privind asigurarea calității în educație;
- Transparența deciziilor Consiliului de Administrație;
- Asigurarea politicilor de echitate socială;
- Asigurarea deprinderilor și competențelor care să permită dezvoltarea personală, intelectuală și profesională din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții;
- Stimularea inovării și creativității, inclusiv a spiritului antreprenorial;
- Transformarea educației în vector de dezvoltare socio- economică;
- Asigurarea competitivității la nivel european și internațional;
- Stimularea creativității și inovării prin educație;
- Creșterea vizibilității naționale a liceului prin rezultatele obținute în educație.

Contextul politic intern și internațional din domeniul educației sunt favorabile dezvoltării unității, pe liniile ei deja tradiționale (tehnologii informaționale și comunicație, limbi moderne, parteneriate interne și externe).

CONTEXTUL ECONOMIC

Analiza contextului socio-economic este fundamentată pe Planul Local de Acțiune pentru Învățământ (PLAI), corelat cu Planul Regional de Acțiune pentru Învățământ (PRAI).

Cerințele de forță de muncă sunt restrânse, ca urmare a închiderii unor capacități de producție. Raportările anuale ale Agenției Municipale de Ocupare a Forței de Muncă reliefează dificultățile cu care se confruntă absolvenții învățământului preuniversitar în integrarea pe piața muncii.

Colegiul Economic „A.D.Xenopol” este un liceu situat în sectorul 2 al capitalei, centrul Regiunii 8 de Dezvoltare-București-Ilfov. Serviciile ocupă cea mai mare pondere în economia regională, în creștere constantă în ultimii ani și devansând industria în formarea PIB.

CONTEXTUL SOCIAL

Din punct de vedere social trebuie analizați atât factori demografici, cât și psihologici și se impune corelarea scăderii demografice cu oferta educațională, dar și cu necesarul de resurse umane. Astfel scăderea numărului de elevi implică raționalizarea rețelei școlare și o politică de resurse umane de natură restrictivă. Un aspect negativ din punct de vedere social este implicarea scăzută a părinților în mediul educațional.

Eterogenitatea mediilor familiale din care provin elevii generează poziții diferite față de problematica educației. Există astfel, elevi proveniți din medii sociale instabile, sărace sau dezorganizate, ce își pot pierde în timp motivația pentru învățatură. O problemă la fel de gravă este generată de statutul social al cadrelor didactice coroborat cu atitudinile condescendente ale unor părinți ce consideră că profesorii pot fi trași la răspundere oricând și pentru orice, critica acestora făcându-se chiar în fața elevilor. Un asemenea comportament atrage neîncrederea elevului în profesor, preocuparea de a rezolva eventualele probleme la învățatură traducându-se în contestarea și chiar dorința înlocuirii profesorului de la catedră, în loc să-și îndrepte atenția asupra eforturilor pe care le poate depune în vederea ameliorării performanțelor școlare.

Din punct de vedere social, trebuie subliniată influența mentalității majorității populației din București care acordă o mare valoare pregătirii academice, de cultură generală, fapt ce determină ca primele opțiuni ale părinților și elevilor la finalizarea învățământului gimnazial să fie pentru continuarea studiilor la specializările profilurilor teoretice. Pe de altă parte, din chestionarele aplicate de diverse instituții de profil, se constată că majoritatea persoanelor intervievate au un nivel foarte scăzut de cunoștințe în ceea ce privește sistemul de învățământ din România, lipsa de cunoștințe manifestându-se inclusiv în ceea ce privește informațiile esențiale privind educația, cum ar fi numărul claselor din învățământul obligatoriu, gratuitatea învățământului de stat etc.

În acest context, orice modificări survenite în politica educațională – fie ele de structură sau de conținut – sunt percepute deformat, prin prisma experienței personale și a felului în care s-a asigurat accesul la informație. Mass-media reprezintă de cele mai multe ori principalul intermediar în comunicarea noutăților în rândul elevilor și părinților, substituindu-se uneori factorilor ce ar trebui să asigure informarea corectă a beneficiarilor educației – diriginți, cadre didactice, conducerea unității. Astfel, orice informație apărută distorsionat în presă este preluată ca atare de către elevi și părinți, fără a fi verificată în prealabil.

Din acest punct de vedere, este necesar ca toate cadrele didactice care au obligația de a informa elevii și părinții asupra modificărilor legislative și nu numai (metodologii de examene, admitere, drepturi și obligații ale elevilor etc.) să fie, în primul rând, ele bine informate, pentru a putea răspunde întrebărilor și pentru a-i consilia corect și prompt.

La nivel demografic, se remarcă o continuă scădere a populației școlare, cu efecte pe termen lung asupra întregului sistem de învățământ. Zona în care este situată unitatea școlară este favorabilă instruirii, familia și comunitatea locală, în general, putând sprijini eforturile liceului pentru educarea copiilor.

O problema gravă este generată de statutul social al cadrelor didactice coroborat cu atitudinile condescendente ale unor părinți ce consideră că profesorii pot fi trași la răspundere oricând și pentru orice, critica acestora făcându-se chiar în fața elevilor.

Un asemenea comportament atrage neîncrederea elevului în profesor, preocuparea de a rezolva eventualele probleme la învățatură traducându-se în contestarea și chiar dorința

înlocuirii profesorului de la catedră, în loc să-și îndrepte atenția asupra eforturilor pe care le poate depune în vederea ameliorării performanțelor școlare.

Nu în ultimul rând, trebuie remarcată influența negativă asupra sistemului de învățământ a materialelor apărute în mass-media centrală. Această tendință se reflectă în opinia generală asupra învățământului românesc cu efecte negative pe termen lung.

Abordarea problemelor sociale se face cu o seriozitate crescândă la nivel național și local, existând programe speciale pentru combaterea delincvenței, etnobotanicilor, drogurilor, alcoolismului, sărăciei, șomajului, iar evoluția ascendentă a economiei este un mijloc eficient de combatere și ameliorare a problemelor sociale. Poziția diferitelor instituții față de liceu se află pe o pantă ascendentă manifestată printr-un sprijin tot mai important pe care Poliția, Jandarmeria și Primăria îl acordă unității.

Comunitatea, în ansamblul ei, recunoaște importanța educației și a școlii în creșterea calității vieții, atât la nivel individual, cât și la nivel de societate în ansamblul ei.

CONTEXTUL TEHNOLOGIC

Pregătirea elevilor pentru o societate a cunoașterii, a globalizării informațiilor și a generalizării tehnologiilor avansate presupune utilizarea maximală a resurselor IT de care dispun unitățile școlare.

Posibilitatea reală a folosirii soft-urilor educaționale în procesul instructiv-educativ reprezintă un avantaj suplimentar.

Pătrunderea tehnologiei de ultima generației întâmpină dificultăți financiare;

Factorii tehnologici se referă la posibilitatea obținerii și prelucrării într-o manieră eficientă și rapidă cu ajutorul tehnologiei a informațiilor necesare desfășurării activității didactice prin generalizarea accesului la internet și prin dotarea corespunzătoare a laboratoarelor de informatică.

Din punct de vedere tehnologic, Colegiul Economic „A.D.Xenopol” este dotat cu echipamente informatice și noi tehnologii la toate nivelele de activitate (didactic, administrativ, managerial), cu laboratoare funcționale, racordate la Internet, necesare și altor discipline decât din cadrul ariei curriculare Tehnologii. Sunt utilizate strategii de predare-învățare asistate de calculator și sunt folosite soft-uri educaționale în procesul instructiv-educativ. Pentru o instituție care profesionalizează în domeniul informatic, cum este unitatea noastră, contextul tehnologic influențează structura programelor de studii, calitatea procesului de învățământ și, implicit, calitatea absolvenților.

CONTEXTUL ECOLOGIC

Factorii ecologici, trebuie analizați mai ales când se referă la gradul de poluare al zonei în care se află Liceul, dar și modul în care acest lucru afectează activitatea desfășurată, de asemenea în rândul acestor factori se încadrează și activitățile de protecție a mediului pe care liceul le desfășoară la nivel local sau național în parteneriate cu ONG-uri sau alte instituții.

Politica în domeniul protecției mediului are scopul de a garanta generației actuale și celor viitoare un mediu curat și sănătos, care să asigure protejarea naturii, calitatea vieții, în corelare cu o dezvoltare economică verde și competitivă, cu emisii reduse de dioxid de carbon și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor.

Se urmărește îmbunătățirea infrastructurii de mediu și reducerea decalajului existent față de alte state membre ale UE, conservarea biodiversității, reducerea poluării și îmbunătățirea calității aerului și, în același timp, promovarea producției de energie din surse alternative, regenerabile și nepoluante și stimularea creșterii economice durabile, cu accent pe crearea de noi locuri de muncă “verzi”.

Trăim într-o țară în care nivelul de poluare este în creștere datorită urbanizării intense. De asemenea, se alocă foarte puțini bani pentru programele de protecția mediului și conservarea florei și faunei în toate zonele. Astfel, considerăm bine-venit orice proiect cu privire la protecția mediului, mai ales că, odată cu integrarea în Uniunea Europeană, aceasta este una din problemele esențiale care necesită rezolvare. Astfel, educația ecologică trebuie să devină o prioritate și o componentă activă în educarea tinerei generații.

Unitatea noastră participă anual la activități legate de reciclarea unor materiale, de economisirea unor resurse (energie electrică).

Încheierea de parteneriate cu instituții care au drept scop conștientizarea de către elevi a necesității unui mediu înconjurător curat și sănătos este o prioritate pentru o școală din Uniunea Europeană.

O unitate de învățământ într-un loc mai verde înseamnă o școală care arată mai bine și, cel mai important, o școală cu elevi mai sănătoși. Periodic, prin activitățile de consiliere, ar trebui promovate în rândul elevilor principiile privind protejarea spațiilor verzi, ecologizarea mediului și colectarea deșeurilor reciclabile.

2.2. Analiza S.W.O.T.

PUNCTE TARI	CURRICULUM	RESURSE UMANE	RESURSE MATERIALE ȘI FINANCIARE	RELAȚII COMUNITARE
	▪ Rezultatele la examenul de bacalaureat peste media municipiului, crescând de la 58,7% în 2012, la 96,39% în 2025; ▪ Existența din anul școlar 2014-2015 a unei inițiative de înnoire a calificărilor și specializărilor, în acord cu cerințele pieței muncii (<i>LICEU - clase de intensiv chineză, engleză franceză, spaniolă, greacă; POSTLICEU – "Organizator de evenimente: conferințe, congrese, târguri, expoziții"</i>); ▪ Utilizarea TIC și la alte discipline în afara ariei curriculare "tehnologii": matematică, fizică, chimie, biologie, istorie, geografie, științe sociale, religie; ▪ Desfășurarea stagiilor de practică la clasele a IX-X a la agenți economici (PEPCO, JYSK, IKEA, JUMBO, CECAR, agenții de turism).	▪ Asigurarea, pentru majoritatea disciplinelor de studiu, personal calificat; ▪ Promovarea de către cadrele didactice a egalității de șanse pentru a împiedica discriminarea și a permite elevilor să își poată atinge potențialul; ▪ Stabilirea și menținerea unor relații de lucru și de comunicare eficiente cu elevii, cu colegii, cu alți membri ai personalului și cu managerii; ▪ Din anul 2021, existența unor specialiști în ceea ce privește scrierea unor proiecte Erasmus+.	▪ Existența unui cabinet medical și unui cabinet stomatologic; ▪ Existența unor dotări standard pentru PSI și Protecția muncii ▪ Respectarea sistemelor și procedurilor de sănătate și securitate a muncii; ▪ Folosirea eficientă a spațiilor școlare, conform destinației, planificării și a normelor de igienă ; ▪ Dotarea tuturor spațiilor administrative, cancelariei, bibliotecii, cabinetului de asistență psihopedagogică cu calculatoare performante, conectate la Internet și cu copiatoare cu scanner și imprimantă.	▪ Existența și permanenta actualizare a site-ului www.colegiulxenopol.ro ▪ Organizarea activități de popularizare a reușitelor elevilor și ale cadrelor didactice prin expoziții, schimburi de experiență; ▪ Creșterea numărului de parteneriate educaționale, de evenimente de promovare a imaginii unității; ▪ Colaborarea eficientă cu sindicatele din învățământul preuniversitar; ▪ Implicarea și consultarea permanentă a Consiliului Elevilor și creșterea importanței acestuia în viața liceului; ▪ Funcționarea eficientă a unui sistem de comunicare cu personalul școlii, cu elevii, cu părinții și comunitatea locală (ONG, IS2, ISMB, Poliție, Primărie, Prefectură, Jandarmerie, parteneri sociali, angajatori); ▪ Sentimentul de siguranță este dominant în perimetrul școlar datorită sistemului de supraveghere, a prezenței permanente a firmei de pază și a colaborării cu Poliția Locală
PUNCTE SLABE	▪ Programă școlară cu un conținut prea încărcat comparativ cu nivelul European; ▪ Număr insuficient de ore la disciplinele la care se susține examenul de bacalaureat; ▪ Slaba motivare a a elevilor de a se mai implica în derularea unor activități extrașcolare.	▪ Supraîncărcarea fișei postului a personalului de conducere, îndrumare și control, a cadrelor didactice; ▪ Personal nedidactic insuficient. ▪ Creșterea normei didactice la 20 h ▪ Plată insuficientă a orelor suplimentare	▪ Lipsa totală de finanțare a firmelor de exercitiu ▪ Deprecierea morală a manualelor școlare, situație care conduce la costuri suplimentare privind utilizarea de auxiliare didactice;	▪ Desconsiderarea muncii cadrelor didactice de către unii părinți; ▪ Slabă implicare a unor părinți în ceea ce privește orientarea în carieră, în scopul responsabilizării elevului privind propria formare și atingerii performanțelor profesionale.

	● Modificarea legislației în domeniul învățământului începând cu anul școlar 2026-2027 ● Creșterea săptămânilor de instruire practică începând cu anul școlar 2026-2027 ● Reducerea orelor la matematică și la lb. străină 2 începând cu anul școlar 2026-2027		▪ Eliminarea burselor de performanță	▪ Dificultăți în a diversifica stagiile de instruire practică în vederea creșterii calității formării profesionale
OPORTUNITĂȚI	● Crearea de platforme educaționale;	● Existența cursurilor acreditate de formare profesională; ● Existența programelor de reconversie profesională.	● Accesarea de fonduri europene pentru investiții și dotări; ● Sprijinirea școlarizării elevilor defavorizați prin acordarea de burse.	● Colaborarea cu Poliția, Jandarmeria, Primăria de sector, Prefectura, Biserica etc ● Parteneriat cu instituții de învățământ superior de stat pe linia formării și perfecționării periodice. ● Promovarea imaginii școlii prin proiecte locale, naționale și internaționale

AMENINȚĂRI	● Schimbările legislative frecvente privind sistemul de învățământ; ● Neconcordanțe între curriculum-ul de specialitate și cerințele de pe piața muncii.	● Legislația în domeniul cointeresării și motivării personalului didactic; ● Declin demografic cu efecte privind scăderea efectivelor școlare; ● Scăderea ratei de absorbție a absolvenților de liceu de către piața forței de muncă.	● Imposibilitatea stimulării financiare a personalului didactic auxiliar și nedidactic implicat.	● Influența proastă a mass-media asupra comportamentului elevilor privind valorile, violența; ● Discreditarea cadrelor didactice, a sistemului de învățământ prin intermediul mass-media; ● Menținerea unui interes scăzut din partea unor familii pentru educație; ● Creșterea numărului de familii dezorganizate care conduc la abandon școlar; ● Situația socio-economică precară care conduce la plecarea părinților în străinătate în căutarea mijloacelor de întreținere; ● Lipsa de stimulente financiare pentru agenții economici pentru susțin stagiile de practică; ● Lipsa de colaborare între instituțiile abilitate care a condus la neacordarea de burse elevilor cu rezultate deosebite în sport și activități artistice; ● Tendința de a se acorda mai multă importanță învățământului teoretic, în detrimentul celui tehnologic sau profesional.
------------	---	---	--	--

Partea a 3-a

3.1. ȚINTE (SCOPURI) STRATEGICE - OPȚIUNI STRATEGICE/ DOMENII FUNCȚIONALE

- T.1. Asigurarea cadrului adecvat pentru o educație de calitate
- T.2. Eficientizarea procesului de învățare și transformarea acestuia într-un proces activ, prin încurajarea implicării active a elevilor în propria formare
- T.3. Asigurarea condițiilor de informare, orientare și consiliere privind cariera
- T.4. Crearea unui climat de siguranță fizică
- T.5. Implicarea în activități de cooperare europeană și dezvoltarea de parteneriate cu școli din țări europene, cu școli din țări a căror limba se studiază la clasele de intensiv (China, Turcia)

OPȚIUNI STRATEGICE :

Vizează dezvoltarea unuia sau mai multor domenii funcționale ale managementului educațional:

- Dezvoltarea curriculară
- Dezvoltarea resurselor umane
- Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale
- Dezvoltarea relațiilor comunitare

Pentru stabilirea lor se pleacă de la ținta strategică

PLANURILE OPERAȚIONALE reprezintă mijloace prin care vor fi atinse **țintele strategice** respectând **opțiunile strategice**.

	ȚINTE STRATEGICE	DOMENIUL FUNCȚIONAL/ OBIECTIV OPERAȚIONAL	
T1	Asigurarea cadrului adecvat pentru o educație de calitate	Curriculum	Diversificarea și modernizarea strategiilor de predare-învățare, în scopul stimulării interesului elevilor pentru calitate, performanță, valoare, caracter, respect, profesionalism
		Resurse umane	Formarea continuă a cadrelor didactice, diactic auxiliar și nedidactic în vederea asigurării calității în educație și flexibilității în formare profesională
		Resurse materiale/ financiare	Asigurarea condițiilor optime de desfășurare a procesului instructiv-educativ
		Relații comunitare	Încheierea unor parteneriate cu ONG specializate în implementarea instrumentelor pentru managementul calității
T2	Eficientizarea procesului de învățare și transformarea acestuia într-un proces activ, prin încurajarea	Curriculum	Elaborarea și implementarea strategiilor de învățare pentru a răspunde stilurilor individuale de învățare, nevoilor, abilităților și gradului de motivare a fiecărui elev
		Resurse umane	Inițierea și desfășurarea în școală a unui program de formare a profesorilor pentru utilizarea metodelor de învățare centrată pe elev
		Resurse materiale/ financiare	Adecvarea mediului de învățare, nevoilor individuale ale elevilor prin construirea unui mediu de învățare accesibil pentru toți elevii, cu asigurarea de șanse egale

	implicării active a elevilor în propria formare	Relații comunitare	Promovarea principiilor incluzive de către personalul școlii
T3	Asigurarea condițiilor de informare, orientare și consiliere privind cariera	Curriculum	Corelarea ofertei educaționale cu calificările necesare pe piața muncii
		Resurse umane	Consilierea elevilor și a părinților pentru buna orientare privind cariera, în scopul responsabilizării elevului privind propria formare și atingerii performanțelor profesionale
		Resurse materiale/ financiare	Planificarea, organizarea și desfășurarea activităților de instruire teoretică și practică pentru formarea profesională a elevilor, în condiții care să le asigure atingerea performanțelor profesionale și să le faciliteze integrarea la locul de muncă
		Relații comunitare	Implicarea ONG-urilor, a universităților, a agenților economici în realizarea orientării școlare
T4	Crearea unui climat de siguranță fizică	Curriculum	Implicarea elevilor în activități sportive
		Resurse umane	Implicarea întregului personal în asigurarea unui climat de siguranță fizică (profesor de serviciu, personal nedidactic, agenți de pază etc)
		Resurse materiale/ financiare	Implementarea sistemului de supraveghere video în toate sălile de clasă/ holuri/ curte
		Relații comunitare	Parteneriate cu instituții specializate în prevenirea actelor de violență

T5	Implicarea în activități comunitare și dezvoltarea de parteneriate cu școli din țări europene, cu școli din țări a căror limba se studiază la clasele de intensiv (China, Turcia)	Curriculum Resurse umane Resurse materiale/ financiare	Organizarea acțiunilor cu caracter extrașcolar în parteneriat cu instituții și organizații europene/ asiatice cu sediul în țară, pe teme de: sănătate, cultură, drepturi ale copilului, ecologie, protecția mediului, sport (ex: Institutul Confucius, Universitatea Lumina, Institutul Cervantes etc)
		Relații comunitare	Implicarea școlii în realizarea de proiecte Erasmus în calitate de solicitant sau partener

3.2.PROGRAME OPERAȚIONALE DE DEZVOLTARE

Planul operațional 2025-2026

Planul operațional pentru anul școlar 2025–2026 reprezintă instrumentul de implementare a obiectivelor stabilite prin Planul de Dezvoltare Instituțională (PDI) pentru perioada 2022–2027. Acesta transpune direcțiile strategice în acțiuni concrete, măsurabile, adaptate nevoilor beneficiarilor direcți și indirecti ai educației.

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
T1: Asigurarea cadrului adecvat pentru o educație de calitate	Diversificarea și modernizarea strategiilor de predare-învățare, în scopul stimulării interesului elevilor pentru calitate, performanță, valoare, caracter, respect, profesionalism	Asistențe la ore	Director, șefi de catedră	permanen t	Fișe de observație	Nr. asistențe	Rapoarte de evaluare
	Formarea continuă a cadrelor didactice, diactic auxiliar și nedidactic în vederea asigurării calității în educație și flexibilității în formare profesională	Participare la cursuri de formare	Director, cadre didactice	Permanen t	Programe formare	Nr. profesori formați	Certificate, rapoarte

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
	Asigurarea condițiilor optime de desfășurare a procesului instructiv-educativ	Dotarea sălilor cu echipamente digitale	Director, administrator	permanen t	Buget local, PNRR	Nr. săli dotate	Inventar, procese verbale
	Încheierea unor parteneriate cu ONG specializate în implementarea instrumentelor pentru managementul calității	Implementare a activităților comune (training, workshop	Director, CEAC	Modulul II	Logistică, spații, platforme online, buget	Min. 2–5 activități desfășurate	Rapoarte activități, liste participanți
Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
T2: Eficientizarea procesului de învățare și transformarea acestuia într-un proces activ, prin încurajarea implicării active a elevilor în propria formare	Elaborarea și implementarea strategiilor de învățare pentru a răspunde stilurilor individuale de învățare, nevoilor, abilităților și gradului de motivare a fiecărui elev	Lecții interactive, metode moderne	Cadre didactice	Permanen t	Materiale didactice	Nr. lecții interactive	Feedback elevi
	Inițierea și desfășurarea în școală a unui program de formare a profesorilor pentru utilizarea metodelor de învățare centrată pe elev	Identificarea nevoilor de formare si elaborarea unui program de formare internă	Director, responsabil formare continuă, CEAC	Modul II	Chestionare, interviuri, rapoarte interne, Curriculum, ghiduri metodologic	Min. 80% cadre didactice chestionate, Program de formare elaborat și aprobat	Analiza chestionarelor , raport de nevoi

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
					e, bune practice		
	Adecvarea mediului de învățare, nevoilor individuale ale elevilor prin construirea unui mediu de învățare accesibil pentru toți elevii, cu asigurarea de șanse egale	Activități interdisciplinare	Profesori	Modul I-V	Resurse educaționale	Nr. proiecte	Portofolii elevi
	Promovarea principiilor incluzive de către personalul școlii	Concursuri, cluburi	Consilier educativ	Conform calendar	Buget activități	Nr. participanți	Diplome, rezultate
Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
T3: Asigurarea condițiilor de informare, orientare și consiliere privind cariera	Corelarea ofertei educaționale cu calificările necesare pe piața muncii	Ședințe individuale și de grup	Diriginți,	Lunar	Cabinete consiliere	Nr. ședințe	Fișe consiliere
	Consilierea elevilor și a părinților pentru buna orientare privind cariera, în scopul responsabilizării elevului privind propria formare și atingerii performanțelor profesionale	Programul de consiliere vocațională ”Expresul Xenopol”	Diriginți, Profesori de discipline economice	Modul III	Parteneriate	Nr. activități	Chestionare

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
	Planificarea, organizarea și desfășurarea activităților de instruire teoretică și practică pentru formarea profesională a elevilor, în condiții care să le asigure atingerea performanțelor profesionale și să le faciliteze integrarea la locul de muncă	Încheierea convențiilor de instruire practică	Profesori de discipline economice	Modul II, modulul V	Colaborări	Min. 5 parteneriate	Feedback elevi, agenți economici, Evaluări practice, rezultate examene, portofolii
	Implicarea ONG-urilor, a universităților, a agenților economici în realizarea orientării școlare	Târgul facultăților	Director	Annual	Colaborări	Nr. parteneri	Procese verbale
Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
T4: Crearea unui climat de siguranță fizică	Implicarea elevilor în activități sportive	Săptămâna Sportului European	Catedra de ed.fizică și sport	Septembrie	Logistică	Clasele IX-XI	Nr.elevi participanți
	Implicarea întregului personal în asigurarea unui climat de siguranță fizică (profesor de	Campanii anti-bullying	Diriginți	Permanent	Materiale informative	Nr. activități	Chestionare elevi

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
	serviciu, personal nedidactic, agenți de pază etc)						
	Implementarea sistemului de supraveghere video în toate sălile de clasă/ holuri/ curte	Simulări situații de urgență	Director, ISU	Semestria I	Materiale PSI	Nr. simulări	Procese verbale
	Parteneriate cu instituții specializate în prevenirea actelor de violență	Activități de prevenire desfășurate în colaborare cu poliția-siguranță școlară, DGASPC	Director, Comisia pentru prevenirea violenței în mediul școlare	Permanenț	Parteneriate	Nr. întâlniri	Rapoarte

Ținta strategică	Obiectiv operațional	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de realizare	Modalități de evaluare
T5:Implicarea în activități comunitare și dezvoltarea de parteneriate cu școli din țări europene, cu școli din țări a căror limba se studiază la clasele de intensiv (China, Turcia)	Organizarea acțiunilor cu caracter extrașcolar în parteneriat cu instituții și organizații europene/asiatice cu sediul în țară, pe teme de: sănătate, cultură, drepturi ale copilului, ecologie, protecția mediului, sport (ex: Institutul Confucius, Ambasada Turciei etc)	EPAS, Cluburi	Coordonator proiecte europene, catedra lb.străine	permanent	logistică	Nr. activități	Rapoarte
	Implicarea școlii în realizarea de proiecte Erasmus în calitate de solicitant sau partener	Proiecte Erasmus+	Coordonator proiecte europene, catedra lb.străine	Conform apel	Fonduri UE	Nr. proiecte	Contracte

Partea a 4-a: CONSULTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

CONSULTAREA

ACȚIUNI ÎN VEDEREA ELABORĂRII PAS:

1. Stabilirea echipei de lucru și a responsabilităților.
2. Informarea partenerilor sociali în legătură cu procesul de elaborare a PAS
3. Culegerea informațiilor pentru elaborarea PAS prin: chestionare aplicate elevilor, părinților, profesorilor școlii, inspectorilor școlari, agenților economici, autorităților locale, altor parteneri interesați în formarea profesională; discuții colective și individuale cu principalii „actori” implicați în formarea profesională; interpretarea datelor statistice la nivel regional și local. Aceste informații au fost corelate cu prioritățile identificate la nivel regional și local prin PRAI și PLAI.
4. Colaborarea cu celelalte școli TVET din București pentru colectarea și prelucrarea informațiilor în vederea analizei mediului extern.
5. Stabilirea priorităților, obiectivelor și domeniile care necesită dezvoltare.
6. Prezentarea priorităților, obiectivelor și domeniile care necesită dezvoltare spre consultare personalului școlii, în cadrul Consiliului profesoral și în cadrul ședințelor de catedră, elevilor școlii, în cadrul Consiliului elevilor, părinților, în cadrul întâlnirilor cu părinții și partenerilor sociali cu care școala are relații de parteneriat.
7. Structurarea sugestiilor formulate în urma consultărilor și, pe baza acestora, a reformularea obiectivelor priorităților.
8. Elaborarea planurilor operaționale.

SURSE DE INFORMAȚII:

- Documente de proiectare a activității școlii (documente ale catedrelor, comisiei diriginților, Consiliului elevilor, Consiliului reprezentativ al părinților, documente care atestă parteneriatele școlii, oferta de școlarizare)
- Documente de analiză a activității școlii (rapoarte ale CEAC, catedrelor, rapoarte ale Consiliului de Administrație, rapoarte ale echipei manageriale, rapoarte ale celorlalte compartimente ale școlii – secretariat, administrație, contabilitate, bibliotecă)
- Documente de prezentare și promovare a școlii
- Site-uri de prezentare a Regiunii București-Ilfov
- PRAI
- PLAI
- Date statistice - AMOFM
- Chestionare, discuții, interviuri
- Rapoarte scrise ale ISMB și ME întocmite în urma inspecțiilor efectuate în școală

MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA

Implementarea PAS-ului va fi realizată de către întregul personal al școlii.

Procesul de monitorizare și evaluare va fi asigurat de echipa de elaborare a PAS prin:

- întâlniri și ședințe de lucru lunare pentru informare, feed-back, actualizare;
- includerea de acțiuni specifice în planurile de activitate ale CEAC, Consiliului de Administrație, ale Consiliului Profesoral, ale catedrelor;
- prezentarea de rapoarte semestriale în cadrul Consiliului Profesoral și al Consiliului de Administrație;
- revizuire periodică și corecții.

Programul activității de monitorizare și evaluare

<i>Tipul activității</i>	Responsabilitate a monitorizării și evaluării	Frecvența monitorizării	Datele întâlnirilor de analiză
Întocmirea seturilor de date care să sprijine monitorizarea țintelor	CEAC	lunar	decembrie martie
Monitorizarea periodică a implementării acțiunilor individuale	Directorii	lunar	decembrie aprilie
Comunicarea acțiunilor corective în lumina rezultatelor obținute	CEAC	semestrial	decembrie aprilie
Analiza informațiilor privind progresul realizat în atingerea țintelor	Consiliul de administrație al școlii	lunar	Iunie
Stabilirea metodologiei de evaluare, a indicatorilor de evaluare și a impactului asupra comunității	Consiliul de administrație al școlii	anual	Septembrie
Prezentarea generală a progresului realizat în atingerea țintelor	CEAC	anual	Iunie
Evaluarea progresului în atingerea țintelor. Actualizarea acțiunilor din PAS în lumina evaluării	Consiliul de administrație	anual	Iunie

GLOSAR

TVET – Învățământ profesional și tehnic

ME – Ministerul Educației

PRAI – Planul Regional de Acțiune pentru Învățământul Profesional și Tehnic

PLAI - Planul Local de Acțiune pentru Învățământul Profesional și Tehnic

AMOFM – Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă

ISMB – Inspectoratul Școlar al Municipiului București

CCD – Casa Corpului Didactic

CMAPP – Centrul Municipal de Asistență Psiho-Pedagogică

ONG – Organizație Nonguvernamentală

SWOT – Strengths (Puncte tari), Weaknesses (Puncte slabe), Opportunities (Oportunități), Threats (Amenințări)

SPP – Standarde de Pregătire Profesională

CEAC-Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității

Director,

Prof. Mihaela IACOBAN